**Vision and Scope**

**For**

**CarConfigurator**

**Підготували: Кисіль Микита, Батарін Микита, Писаренко Єгор, Шелманов Денис, Голубов Гліб**

4.15.2020

**Зміст Vision and Scope document:**

Revision history

[**Розділ 1. Вимоги до бізнесу (Business Requirements)** 3](#_Toc37879232)

[**Підрозділ 1.1 Передумови** 3](#_Toc37879233)

[**Підрозділ 1.2 Можливості для бізнесу** 3](#_Toc37879234)

[**Підрозділ 1.3 Бізнес-цілі та критерії успіху** 3](#_Toc37879235)

[**Підрозділ 1.4 Потреби клієнтів або ринку** 3](#_Toc37879236)

[**Підрозділ 1.5 Бізнес ризики** 4](#_Toc37879237)

[**Розділ 2. Образ Рішення (Vision of the Solution)** 4](#_Toc37879238)

[**Підрозділ 2.1. Судження про бачення проекту** 4](#_Toc37879239)

[**Підрозділ 2.2 Основний функціонал** 4](#_Toc37879240)

[**Підрозділ 2.3 Припущення та можливості** 4](#_Toc37879241)

[**Розділ 3. Обсяг і обмеження (Scope and Limitations)** 5](#_Toc37879242)

[**Підрозділ 3.1 Обсяг першого випуску** 5](#_Toc37879243)

[**Підрозділ 3.2 Обсяг подальших випусків** 5](#_Toc37879244)

[**Підрозділ 3.3 Обмеження та виключення** 5](#_Toc37879245)

[**Розділ 4. Бізнес-контекст (Business Context)** 5](#_Toc37879246)

[**Підрозділ 4.1 Профілі зацікавлених сторін** 5](#_Toc37879247)

[**Підрозділ 4.2. Пріоритети проекту** 6](#_Toc37879248)

[**Підрозділ 4.3 Робоче середовище** 6](#_Toc37879249)

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Версія | Причина для змін | Дата | Назва |
| V 1.0 | Основний функціонал, Обсяг першого випуску, Обсяг подальших випусків | 18.04.2020 | Перші правки |
|  |  |  |  |

**Розділ 1. Вимоги до бізнесу (Business Requirements)**

**Підрозділ 1.1 Передумови (Background)**

Ринок автомобілів вже кілька десятиліть йде за тенденцією недостатньої уваги до впровадження сучасних технологій. Це тенденція стосується не тільки автомобілів, але й веб-сайтів конфігураторів виробників автомобілів. Веб-сайт конфігуратор дає можливість користувачам побудувати уподобану модель з такими характеристиками, які б фінансово влаштовували клієнта. На сьогодні всі найбільші автовиробники мають свої веб-сайти конфігуратори, які доступні покупцям. Але слідкуючи за тенденцією, більшість з цих конфігураторів відштовхують покупців своїм дизайном, непривабливістю, обрізаним набором можливостей. Це стосується Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW, Ferrari, тощо.

**Підрозділ 1.2 Можливості для бізнесу (Business Opportunities)**

Так як, на даний момент, жоден з автовиробників не надає користувачу змоги оцінити бажане авто з усіх ракурсів, застосувавши ті деталі та ті параметри, які б його влаштовували, існує необхідність в революційному веб-сайті конфігураторі з сучасним графічним застосуванням та дизайном, взаємодія з яким нагадувала б відео-гру не тільки на вигляд, але і в роботі. Продукт згодом можна буде до-змінити під вимоги авто-виробника. Це вимагатиме набір моделей, набір опцій, описів та матеріалів. На відміну від існуючих веб-сайт конфігураторів, даний продукт матиме швидку реакцію на дії користувачів, синхронізацію 3D-моделі з діями користувача та обраних параметрів.

**Підрозділ 1.3 Бізнес-цілі та критерії успіху (Business Objectives and Success Criteria)**

* SC1. Перша згадка у ЗМІ
* SC2 Співпраця з автовиробником
* BG1. 1000 унікальних користувачів на день
* BG2. Співпраця з декількома автовиробниками

**Підрозділ 1.4 Потреби клієнтів або ринку (Customer and Market Needs)**

Потреби клієнтів:

* CN 1. Надійність та стійкість системи
* CN 2. Зручність використання
* CN 3. Приємний та інтуїтивний інтерфейс
* CN 4. Безпека персональних даних

Потреби ринку:

* MN 1. Доступ до великої кількості автомобілів та деталей
* MN 2. Швидка робота веб-сайт конфігуратора

**Підрозділ 1.5 Бізнес ризики (Business Risks)**

* BR 1. Дуже великий час на розробку веб-сайт конфігуратора
* BR 2. Оптимізація швидкої роботи на клієнті
* BR 3. Складні умови виходу на повномасштабний ринок
* BR 4. Потребує функціонування серверу

**Розділ 2. Образ Рішення (Vision of the Solution)**

**Підрозділ 2.1. Судження про бачення проекту (Vision Statment)**

Результатом роботи є веб-сайт конфігуратор, який надаватиме достатній спектр можливостей для повноцінної побудови характеристик уподобаного автомобіля. На релізі даний продукт опиниться цікавим проектом для авто-виробників, для когось – прикладом, а для когось – можливість для співпраці.

**Підрозділ 2.2 Основний функціонал (Major Features)**

* MF 1. Реалізація зміни 3D-моделі автомобіля
* MF 2. Вибір автомобіля
* MF 3. Вибір базової комплектації
* MF 4. Перегляд 3D-моделі
* MF 5. Додати до списку уподобання
* MF 6. Список уподобання
* MF 7. Список рекомендацій
* MF 8. Особистий кабінет користувача
* MF 9. Особистий кабінет адміністратора
* MF 10. Додати автомобілі та предмети певного типу (адміністратор)
* MF 11. Заказ автомобіля
* MF 13. Авторизація через google.Api
* MF 14. Реєстрація
* MF 15. Авторизація
* MF 16. Повідомлення через telegram bot
* MF 17. Статистика найпопулярніших конфігурацій автомобілів

**Підрозділ 2.3 Припущення та можливості (Assumptions and Dependencies)**

* BD 1. Залежність від хостингу БД Microsoft Azure
* BD 2. Залежність від продуктивності роботи ПК сервера та клієнта
* BD 3. Можливість потреби зміни деяких функцій для виходу на більший ринок

**Розділ 3. Обсяг і обмеження (Scope and Limitations)**

**Підрозділ 3.1 Обсяг першого випуску (Scope of Initial Release)**

Перший випуск веб-сайта конфігуратора передбачає наступний функціонал:

* MF 1. Реалізація зміни 3D-моделі автомобіля
* MF 2. Вибір автомобіля
* MF 3. Вибір базової комплектації
* MF 4. Перегляд 3D-моделі
* MF 5. Додати до списку уподобання
* MF 6. Список уподобання
* MF 7. Список рекомендацій
* MF 8. Особистий кабінет користувача
* MF 9. Особистий кабінет адміністратора
* MF 10. Додати автомобілі та предмети певного типу (адміністратор)
* MF 11. Авторизація через google.Api
* MF 12. Реєстрація
* MF 13. Авторизація
* MF 14. Повідомлення через telegram bot
* MF 15. Статистика найпопулярніших конфігурацій автомобілів

**Підрозділ 3.2 Обсяг подальших випусків (Scope of Subsequent Releases)**

* SR 1. Додавання української та російської мови локалізації
* SR 2. Мобільний додаток на IOS та Android пристрої
* SR 3. Інтеграція с автосалонами

**Підрозділ 3.3 Обмеження та виключення (Limitations and Exclusions)**

Наш продукт не матиме власного форуму, системи підтримки користувачів, оптимізації для мобільних девайсів та систем з слабкими графічними пристроями.

**Розділ 4. Бізнес-контекст (Business Context)**

**Підрозділ 4.1 Профілі зацікавлених сторін (Stakeholder Profiles)**

Таблиця 1. Профілі зацікавлених сторін

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Зацікавлена сторона** | **Основна цінність** | **Позиції** | **Основні інтереси** | **Обмеження** |
|  |  |  |  |  |

**Підрозділ 4.2. Пріоритети проекту (Project priorities)**

Таблиця 2. Пріоритети проекту

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Пріоритет** | **Найважливіші цілі (мета)** | **Обмеження (ліміти)** | **Ступінь свободи (допустимий діапазон)** |
|  |  |  |  |

**Підрозділ 4.3 Робоче середовище (Operating Enviroment)**

1. Безвідмовний доступ до сервісу Microsoft Azure;
2. Інформація знаходиться у БД (MS SQL Server);
3. Усі користувачі будуть знаходитися за Українським часовим поясом (GMT 2+);
4. Максимальний час відгуку – 40 секунд;
5. Місце знаходження серверу – Західна Європа;
6. ОС сервера – Linux;
7. Контроль безпеки буде реалізовано за допомогою окремого серверу авторизації(Google authentication);
8. API сервісу буде виконано мовою C# за допомогою фреймворку ASP .NET CORE;